

Jaroslav Prochazka, Ph.D.

www.differ.cz jarek@differ.cz

+420 603 782 728

Firemní a produktová strategie

Jasný směr a strategie JAK ho dosáhnout je to, co mnoha firmám chybí a tříští tak úsilí všech zaměstnanců. Zkuste následující:

- Workshop ke strategii firmy, produktu, služby a byznys modelu
- Facilitace strategických porad
- Napojení IT na byznys cíle
- „Lidské“ změnové řízení a implementace změny

Kaizen workshop – řešení opakovaných problémů

- Máte opakovaně řešený, ale nelepší se problém?
- Nejste spokojeni s vaším byznysem?
- Je vaše IT pomalé a nestíhá? IT naopak vidí byznys jako málo spolupracující?

Použijte tento workshop k nalezení společného cíle a řešení těchto „neřešitelných“ problémů. Pomůžeme vám **nalézt příčiny, řešení a nastartovat realizaci** v rámci denních činností bez potřeby extra investic.

Trvání: 1 den

Inovace a startupy, podpora rozjezdu podnikání

Začínáte podnikat, máte nápady, které byste chtěli realizovat? Nebo už podnikáte, rostete, máte další nápady a nevíte jak na to, zda a jak je dostat na trh? Jak je postavit vůči současným produktům a službám?

Využijte **naše zkušenosti** ze světa startupů, **realizace vlastních projektů, vedení podnikatelského inkubátoru** nebo rozjíždění projektů ve firmách:

- konzultace k ověření a realizaci nových podnikatelských nápadů a myšlenek
- workshop „**Jak na interní startupy**“ (žádaný firmami)
- průběžný mentoring týmu
- zlepšování služeb a produktů (Safari službou)

Jak poskytovat lepší služby (hra)

Nejlepší cestou k naučení a zapamatování si nových postupů a technik je reálný prožitek v bezpečném prostředí. Tato hra **simuluje typický den provozu IT (IT služby) nebo autoservisu (byznys služby)**, čímž maximalizuje efekt učení a aplikovatelnost prožitku. Účastníci se na hře naučí navrhovat a nasazovat **malé zlepšení**, stejně jako **skokové změny** napříč odděleními. Kanban zároveň slouží jako nástroj, který umožňuje vizualizaci aktivit a minimalizaci rozpracované práce, což vede k rychlejšímu odbavení požadavků zákazníka.

Trvání: 4-5h

Komunikace jako klíčová (nikde neučená) dovednost

Efektivní tým a firma nejsou metody a nástroje, ale hlavně lidé a schopnost jejich vzájemné komunikaci. Komunikace, porozumění kontextu, **odlišnosti osobností**, řešení konfliktů, silné a slabé stránky, **zpětná vazba**, schopnost **sdílet myšlenku a argumentovat**, ... to vše jsou nezbytné dovednosti **každého z nás, nejen manažerů**.

Každý jsme ale jiný, proto neučíme umělým gestům a maskám. Interaktivní workshopy vám umožní hrou a cvičeními **odhalit vaši přirozenost a tu používat** v denní praxi

Trvání: ½ den – 1 den na téma